

# Info: Genehmigung für gewerbliche Fotos und Videos aus dem Park

Version 2.0

NaturaGart-Info +++ NaturaGart-Info +++ NaturaGart-Info +++ NaturaGart-Info +++ NaturaGart-Info

## Zum besseren Verständnis

**Es ist mehrfach passiert, dass Mitbewerber in deren Prospekten und Webseiten mit Fotos aus unserem Park geworben haben.**

## Dieser Park ist ein ‚Freiland-Studio‘

Wir nutzen den Park für unsere Kataloge, Bücher, Internet-Seiten etc. Wir betreiben einen beträchtlichen Aufwand für den Bau und haben hohe Personalkosten für die Unterhaltung. Darüber hinaus entwickeln und testen wir hier neue Produkte.

## Wir müssen Mißbrauch vermeiden

Ein Fotograf macht hier Aufnahmen und verkauft sie an Agenturen. Die verkaufen sie wiederum z.B. unseren Mitbewerbern für deren Kataloge, Zeitschriften etc.

Im Ergebnis hatten wir die Arbeit und die Kosten, die anderen haben daran verdient und werben dann auch noch mit unseren Produkten. Das ist leider keine Theorie, sondern mehrfach(!) passiert.

## Machen Sie private Fotos und Videos!

Wir freuen uns, wenn Ihnen durch die Fotos und Videos Erinnerungen an diesen Park bleiben.

## Fotos und Videos im Internet

Sie können die Fotos und Videos auf ihrer eigenen **nichtgewerblichen Webseite** verwenden.

Sie können sie in den **sozialen Medien** und Video-Diensten wie **YouTube** verwenden. Voraussetzung ist, dass Sie im Titel einen Hinweis auf den NaturaGart-Park machen.

Sie können als (gewerbliche) **Tauchschnelle** einen Tauchgangs-Bericht im Internet verwenden, wenn NaturaGart im Titel auftaucht.

Wir können diese Genehmigungen ohne Begründung zurückziehen.

## Nicht „Frei von Rechten Dritter“

Sie haben zwar die Aufnahmen gemacht, das war aber nur durch Nutzung des privaten Parks möglich. Insofern können Sie keine Nutzungsrechte verkaufen ohne unsere vorherige Zustimmung. Wir werden das i.d.R. gestatten, wenn bei der Verwendung der Aufnahmen eindeutig klargelegt wird, dass sie im NaturaGart-Park entstanden sind.

## Fotos unter Kontrolle halten

Es mag sein, dass Ihr Bildmaterial im Laufe der Jahre in andere Hände gelangt, z.B. an eine Bildagentur verkauft wird.

Wir möchten Ihnen empfehlen, diese Beschränkung bereits im Bildnamen zu vermerken. Sie müssen nachweisen, dass Sie sich regelkonform verhalten haben – nicht wir.

## Quellenangabe bei Fotos

Ein Missbrauchsfall war eine Schriftgröße von 6 Punkt im Blattgewirr der Vegetation. Wir bestehen daher auf der Bezeichnung „NaturaGart-Park“, in einer Schriftgröße von mindestens 8 Punkt, gut lesbar im direkten Umfeld des Bildes.

## Quellenangabe bei Fernsehsendern

Fernseh-Sender nennen ein Stadion problemlos Allianz-Arena, haben den Begriff NaturaGart-Park aber mehrfach für Schleichwerbung gehalten und dann diffus über „einen Park im nördlichen Münsterland“ berichtet.

Wir verlangen die Bezeichnung „NaturaGart-Park“ entweder so erwähnt im Text oder als Untertitel für einen Zeitraum von nicht unter 4 Sekunden.

## Drohnen-Aufnahmen

Nur mit Einzelfall-Genehmigung in dann festgelegten Bereichen (Schutz der Brutvögel).

## Genehmigungsverfahren

Für Fernsehsender, Zeitschriften-Beiträge oder andere gewerbliche Verwendungen empfehlen wir im Vorfeld die Einholung einer Genehmigung:

\_\_\_\_\_  
Vorname

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
PLZ      Ort

\_\_\_\_\_  
Mail-Adresse:

\_\_\_\_\_  
Verwendungszweck:

\_\_\_\_\_  
Genehmigt von:

\_\_\_\_\_  
Datum